



Conservation Lac Brome recrute !



NOTRE MISSION

Conservation Lac Brome est un organisme à but non lucratif voué à la surveillance, à la protection et à l'amélioration de la santé du lac Brome et de son bassin versant. CLB sensibilise les citoyens et gouvernements aux meilleures pratiques pour améliorer la qualité des eaux et réalise des études scientifiques pour maintenir le lac en santé.

REJOIGNEZ-VOUS À NOTRE ÉQUIPE

Conservation Lac Brome est très actif. Les membres de l'équipe et du conseil d'administration s'impliquent passionnément dans la protection, la restauration et l'enrichissement de ce milieu naturel unique. La personne embauchée aura la chance de travailler dans un cadre enrichissant et stimulant, situé dans le décor enchanteur des Cantons-de-l'Est.



Nous joindre

www.conservationlb.com
info@conservationlb.com
450 242-2784

Conservation Lac Brome

696 chemin Lakeside
Foster (Québec)
J0E 1R0 Canada

Agent(e) aux communications et à la promotion

Tâches et responsabilités

L'agent(e) aux communications et à la promotion jouera un rôle clé dans le développement et la mise en œuvre des stratégies de communication en collaboration étroite avec les équipes internes. Ce poste est essentiel pour sensibiliser le public aux enjeux environnementaux et promouvoir les initiatives et projets de l'organisme. Le(a) candidat(e) retenu(e) sera responsable des tâches suivantes :

- Élaborer et rédiger des contenus pour divers supports de communication (communiqués de presse, articles, infolettres, réseaux sociaux, site web, etc.).
- Coordonner et entretenir les relations avec les médias et les partenaires.
- Organiser et promouvoir des événements et des campagnes de sensibilisation.
- Participer aux campagnes de recrutement de membres et de levée de fonds.
- Assurer la veille médiatique et analyser les retombées des actions de communication.
- Contribuer à la création de supports visuels (infographies, brochures, vidéos, etc.) et de matériel de marque.

Exigences et compétences

- Diplôme en communications, relations publiques, marketing ou dans un domaine connexe.
- Intérêt marqué pour les questions environnementales et connaissance des enjeux de conservation.
- Excellentes compétences rédactionnelles et capacité à créer des contenus engageants.
- Maîtrise des outils de communication numérique (réseaux sociaux, CMS, newsletters, etc.).
- Bilinguisme (français et anglais).
- Capacité à travailler en équipe et à gérer plusieurs projets simultanément.
- Aptitude à vulgariser des informations techniques pour différents publics.
- Autonomie, créativité et proactivité.

Conditions de l'emploi

- Poste temps partiel (14 h/semaine)
- Date de début : dès que possible
- Salaire à discuter, en fonction de l'expérience et des compétences
- Possibilité de travail hybride (télétravail et présentiel selon les besoins)
- Le bureau de CLB est situé à Foster, à quelques minutes seulement de l'autoroute 10

Envoyez votre CV et lettre de présentation à Léa Couture, chargée de projets
lea.couture@conservationlb.com